

Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.



Möchten Sie in unserem Team einen Beitrag zur Zukunftssicherung gemeinnütziger und öffentlicher Krankenhäuser leisten?

Sind auch Sie der Ansicht, dass **betriebswirtschaftlicher Erfolg** und **Patientenorientierung** in Krankenhäusern sehr gut miteinander vereinbar sind, wenn beides durch ein professionelles und modernes Managementverständnis getragen wird?

Dann suchen wir Sie als

Product Owner (m/w/d)

In Ihrer Rolle sind Sie verantwortlich

für die Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer web-basierten **Benchmark-Auswertungen**. Sie übersetzen strategische Visionen der Unternehmensleitung und Wünsche unserer Mitgliedshäuser in Vorgaben für begeisternde Auswertungsprodukte, die unseren Kunden Standortbestimmung und Entscheidungshilfen bieten. Damit leisten Sie Ihren Beitrag für die nachhaltige Sicherung der Existenz unserer kommunalen und freigemeinnützigen Mitgliedskrankenhäuser.

Als nächste Stufe in der Entwicklung unserer Produktpalette planen wir die Entwicklung eines **Management-Dashboards**, das die bei uns vorliegenden Daten zu handlungsrelevanten Informationen für die oberste Führungsebene eines Krankenhauses aggregiert. Hierbei möchten wir uns perspektivisch moderner Instrumente der Informationsgewinnung wie maschinelles Lernen, KI etc. bedienen.

Sie werden in unserem engagierten agilen Team

- interprofessionell und qualitäts- und lösungsorientiert arbeiten
- eigene Ideen entwickeln und umsetzen
- hierbei von den Projektleitern unserer Kompetenzteams fachlich beraten
- Ihr vorhandenes Wissen multiplizieren
- unser offenes Betriebsklima mit flachen Hierarchien kennenlernen
- ohne Renditedruck und ohne Gewinnerzielungsabsicht arbeiten
- moderne Büroräume mit ausgezeichneter Hardwareausstattung nutzen
- als Netzwerkmanager langfristige partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Mitgliedskliniken aufbauen
- Einblicke in die Praxis erfolgreichen Krankenhausmanagements erhalten

Sie bringen mit

- ein abgeschlossenes Studium, das Sie für diese verantwortungsvolle Aufgabe qualifiziert. Wichtig sind uns hierbei auch mindestens Grundkenntnisse der strukturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen im deutschen Gesundheitswesen sowie der Finanzierung von Krankenhäusern
- eine nachgewiesene Affinität zur informationstechnologischen Umsetzung operativer und strategischer Fragestellungen im Krankenhaus
- fundierte Kenntnisse agiler Entwicklungsprozesse
- die Fähigkeit zu konzeptionellem Denken
- ausgeprägte Kommunikationsstärke und Empathie für die Bedürfnisse unserer internen und externen Kunden
- praktische Erfahrungen mit gängigen Softwareprodukten der MS Office-Familie

In der Zukunftsbranche Gesundheitswirtschaft, im Krankenhausmanagement, bieten wir Ihnen

- ein leistungsgerechtes Einkommen, flexible Arbeitszeitgestaltung inklusive Freizeitausgleich
- die Option auf einige Home Office-Tage pro Woche
- unsere aktive Unterstützung bei Ihrer persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- einen attraktiven Arbeitsplatz in der Kölner Innenstadt

Interessiert?

Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Nennen Sie bitte auch den möglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung.

Der CLINOTEL-Krankenhausverbund ist ein Zusammenschluss von bundesweit 65 Kliniken, die gemeinsam das Ziel verfolgen, höchsten Qualitätsanforderungen zu entsprechen.

Das Team in der Kölner Geschäftsstelle unterstützt die unabhängigen Mitgliedskrankenhäuser mit vielfältigen Dienstleistungen in ihrer nachhaltigen Zukunftssicherung, der Steigerung von Patientenzufriedenheit und Behandlungsqualität.

Kontakt
CLINOTEL
Krankenhausverbund gGmbH
Dr. med. Frank Thölen M.A.
Prokurist, Bereichsleiter
Klinikmanagement
Riehler Straße 36 | 50668 Köln
Telefon +49 221 16798-0
bewerbung@clinotel.de
www.clinotel.de