

# myDRG Mediadaten, AGB & Preise

---

## Anzeigenformate

Dieses Dokument ersetzt alle früheren Versionen.

Für alle Buchungen gilt ein Annahmeschluss von **mind. 48 Stunden** vor dem gewünschten Schaltungstermin. Für verspätet eingehende Inseratwünsche kann der gewünschte Schaltungstermin daher nicht garantiert werden. Die Schaltung erfolgt dann zum nächst möglichen Termin (beim Newsletter z.B. in der nachfolgenden Ausgabe).

Sie können auf den Internetseiten von myDRG.de und im Newsletter "CaseMix-News" textliche Anzeigen und/oder Banner buchen. Mit Rücksicht auf die Nutzer ist die Anzahl der Bannerplätze begrenzt. Die Belegung der verfügbaren Plätze erfolgt nach der Reihenfolge des Buchungseingangs. Für die Auslieferung von Bannern auf Mobilgeräte gelten abweichende Regelungen (s. unter [Mobilgeräte](#)). Falls Sie abweichende oder eigene Vorstellungen für eine Anzeigenschaltung haben, sprechen Sie uns gerne an.

Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

---

**3.525.854** Seitenaufrufe

**1.282.158** Sitzungen

# Format A - Textanzeigen

---

Textliche Anzeigen eignen sich insbesondere für Seminar- oder Veranstaltungsankündigungen und sollten daher auch die Informationen zu Termin, Ort, etc. beinhalten. Diese Anzeigen können im Neuigkeitenbereich der Internetseite (Artikelnummer **A1a**) und/oder im wöchentlich erscheinenden Newsletter "CaseMix-News" (Artikelnummer **A1b**) platziert werden. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Positionierung, Reihenfolge oder Schaltung einer Anzeige.

Die Schaltung erfolgt jeweils einmalig zum gewünschten Termin im Neuigkeiten-Bereich (**A1a**) der Webseite, bzw. bei Buchung einer Newsletter-Anzeige (**A1b**) in der auf den Buchungstermin folgenden Newsletter-Ausgabe. Eine etwaige Anzeigenbuchung sollte per Email erfolgen und muss enthalten den gewünschten Anzeigentext, die gewünschte Verlinkung, bzw. das Dokument, auf das verlinkt werden soll und ggf. weitere Informationen.

Es gibt 3 Typen von Textanzeigen

**A1a - Textanzeige im Neuigkeitenbereich**

**A1b - Textanzeige im Newsletter "CaseMix-News"**

**A1c - Stellenanzeige im Bereich Stellenmarkt**

## A1a - Textanzeige im Neuigkeiten-Bereich von myDRG

Bei Schaltung von Textanzeigen zu Seminaren oder Veranstaltungen im Neuigkeitenbereich wird zusätzlich ein Eintrag in der Rubrik "**Termine**" erzeugt. Eine Anzeige darf max. 40 Wörter inkl. einer Verlinkung enthalten. Sie erscheint einmal am gebuchten Datum..

Kosten: EUR 45,**00** netto (Reine Textanzeige).

**Sie können Ihre Textanzeige mit den folgenden Optionen aufwerten:**

**Option 1** (Zusatzartikel **A1a1**) - Farbmarkierung einer Textanzeige mittels eines 3 Pixel breiten farbigen Balkens am linken Rand des Anzeigentextes. Der Artikel kann zusätzlich zu einer Textanzeige A1a gebucht werden. Die Farbauszeichnung ist grundsätzlich frei wählbar (Ausnahmen: Reservierte Farben, z.B. rot).

Kosten EUR **5,00** netto.

**Option 2** (Zusatzartikel **A1a2**) - **Minilogo** im Anzeigenkopf einer Textanzeige. Sie können Ihre Textanzeige A1a oder A1b zusätzlich mit einem Minilogo aufwerten. Zulässige Dateitypen: .gif, .jpg oder .png.

Kosten EUR **15,00** netto.

## A1b - Textanzeige im Newsletter "CaseMix-News"

Mit Schaltung einer Textanzeige im Newsletter "CaseMix-News" können Sie Ihr Fachpublikum direkt ansprechen (Stand 31.12.2016: 9.298 Abonnenten).

Eine Anzeige darf max. 40 Wörter inkl. einer Verlinkung enthalten. Sie erscheint einmal in der auf den Buchungstermin folgenden Ausgabe des Newsletters vor Beginn der Meldungen. Der Versand erfolgt am Wochenende im HTML-Format.

Kosten EUR **70,00** netto.

**Option 2** (Zusatzartikel **A1a2**) - **Minilogo** im Anzeigenkopf einer Textanzeige. Sie können Ihre Textanzeige A1a oder A1b zusätzlich mit einem Minilogo aufwerten. Zulässige Dateitypen: .gif, .jpg oder .png.

Kosten EUR **15,00** netto.

## A1c - Stellenanzeige im Bereich Stellenmarkt

Suchen und finden Sie Ihr Fachpersonal mit einer Stellenanzeige im gemeinsam betriebenen Stellenmarkt von myDRG und medinfoweb.

Eine Stellenanzeige hat eine Laufzeit von vier Wochen, wird zum gewünschten Erscheinungsdatum im Neuigkeiten-Bereich und im Bereich "Stellenmarkt" platziert und in vier aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters "CaseMix-News" dem Fachpublikum vorgestellt.

Kosten EUR **459,00** netto.

Werden innerhalb einer Stellenanzeige zusätzliche Stellen angeboten, erhöht sich der Anzeigenpreis um EUR **220,00** netto je weiterer angebotener Stelle. Die Verlängerung einer Anzeigenschaltung (im Voraus geplant oder bei noch laufender Erst-Schaltung) kostet EUR **220,00** netto je zu verlängernder Stellenschaltung (Laufzeit weitere 4 Wochen).

# Format B - Bannerschaltungen

---

Banner können für jeweils 30 Kalendertage geschaltet und verlinkt werden. Die Banner werden vom Inserenten in einem der vorgegebenen Formate per Email geliefert. Banner und Verlinkung können im Schaltungszeitraum je einmal kostenfrei verändert werden. Da die Belegung der Bannerplätze nach der Reihenfolge des Buchungseingangs erfolgt, kann es vorkommen, dass ein Bannerplatz für den Wunschzeitraum schon ausgebucht ist; ggf. können wir Ihnen ein Alternativangebot unterbreiten.

Die Banner werden nach ihrer Größe und Platzierung unterschieden. Die zulässigen Dateitypen für Bannerdateien sind gif (statisch oder Bewegtbild) und .jpg, .png (statisch). Eine Bannerbuchung sollte per Email erfolgen und muss enthalten das gewünschte Banner in korrekter Größe (s.u.), die gewünschte Verlinkung, bzw. das Dokument, auf das verlinkt werden soll und ggf. weitere Informationen, die zur Auftragsabwicklung notwendig sind (gewünschtes Erscheinungsdatum, Rechnungsadresse, etc.). Es gelten die weiteren Regularien zu den jeweiligen Artikelnummern (s.u.).

**Hinweis:** Die Bannereinblendungen erfolgen ausdrücklich nur bei Abruf der Internetseiten unter [www.myDRG.de](http://www.myDRG.de) via Desktop-Bildschirm. Aus Rücksicht auf die Nutzer von myDRG werden beim Zugriff über kleinere Displays keine Banner angezeigt, bzw. verkleinert eingeblendet. Das vermindert i.S. der Nutzer Datenvolumen und Ladezeit. Für die Auslieferung Ihrer Werbebotschaft auf o.g. Mobilgeräte empfiehlt sich daher das Textformat (s. unter **A1a**).

Es gibt 4 Typen von Bannerschaltungen

**B1a - Hauptbanner auf der Startseite**

**B1b - Hauptbanner im News- / Terminbereich**

**B1c - Standardbanner oben**

**B1d - Standardbanner unten**

## B1a - Hauptbanner auf der Startseite

Das Hauptbanner auf der Startseite unter [www.myDRG.de](http://www.myDRG.de) hat eine Größe von Breite x Höhe 500 Pixel x 100 Pixel.

Kosten EUR **599,00** netto.

## B1b - Hauptbanner im Neuigkeiten-/Terminbereich

Das Hauptbanner im Neuigkeiten- oder Terminbereich hat eine Größe von Breite x Höhe 500 Pixel x 100 Pixel.

Kosten EUR **445,00** netto.

## B1c - Standardbanner oben

Das Standardbanner am oberen Rand der Webseiten (ausgenommen DRG-Forum) hat eine Größe von Breite x Höhe 200 Pixel x 50 Pixel.

Kosten EUR **290,00** netto.

## B1d - Standardbanner unten

Das Standardbanner am unteren Rand der Webseiten (ausgenommen DRG-Forum) hat eine Größe von Breite x Höhe 200 Pixel x 50 Pixel.

Kosten EUR **230,00** netto.

myDRG

B. Sommerhäuser

Germanenstrasse 51, 53859 Niederkassel

Fon +49 2208 - 9199942

Fax +49 2208 - 9199943

Mail [info@myDRG.de](mailto:info@myDRG.de)

Web [www.myDRG.de](http://www.myDRG.de)

Bankverbindung

Deutsche Bank Direktbank

BLZ 38070724

Kto 391997401

IBAN: DE89380707240391997401

BIC / SWIFT-Code: DEUTDEDBXXX

---