



myDRG Mediadaten, AGB & Preise

Dieses Dokument ersetzt alle früheren Versionen.

Anzeigenformate

Für alle Buchungen gilt ein Annahmeschluss von **mind. 48 Stunden** vor dem gewünschten Schaltungstermin. Für verspätet eingehende Inseratwünsche kann der gewünschte Schaltungstermin daher nicht garantiert werden. Die Schaltung erfolgt dann zum nächst möglichen Termin (beim Newsletter z.B. in der nachfolgenden Ausgabe).

Sie können auf den Internetseiten von myDRG.de und im Newsletter "CaseMix-News" textliche Anzeigen und/oder Banner buchen. Mit Rücksicht auf die Nutzer ist die Anzahl der Bannerplätze begrenzt. Die Belegung der verfügbaren Plätze erfolgt nach der Reihenfolge des Buchungseingangs. Für die Auslieferung von Bannern auf Mobilgeräte gelten abweichende Regelungen (s. unter [Hinweis](#)). Falls Sie abweichende oder eigene Vorstellungen für eine Anzeigenschaltung haben, sprechen Sie uns gerne an.

Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Metriken zur Bruttoreichweite

3.814.018 Seitenaufrufe

1.270.164 Sitzungen

Format A - Textanzeigen

Textliche Anzeigen eignen sich insbesondere für Seminar- oder Veranstaltungsankündigungen und sollten daher auch die Informationen zu Termin, Ort, etc. beinhalten. Diese Anzeigen können im Neuigkeitenbereich der Internetseite (Artikelnummer **A1a**) und/oder im wöchentlich erscheinenden Newsletter "CaseMix-News" (Artikelnummer **A1b**) platziert werden. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Positionierung, Reihenfolge oder Schaltung einer Anzeige.

Die Schaltung erfolgt jeweils einmalig zum gewünschten Termin im Neuigkeiten-Bereich (**A1a**) der Webseite, bzw. bei Buchung einer Newsletter-Anzeige (**A1b**) in der auf den Buchungstermin folgenden Newsletter-Ausgabe. Eine etwaige Anzeigenbuchung sollte per Email erfolgen und muss enthalten den gewünschten Anzeigentext, die gewünschte Verlinkung, bzw. das Dokument, auf das verlinkt werden soll und ggf. weitere Informationen.

Es gibt 3 Typen von Textanzeigen

A1a - Textanzeige im Neuigkeitenbereich

A1b - Textanzeige im Newsletter "CaseMix-News"

A1c - Stellenanzeige im Bereich Stellenmarkt

A1a - Textanzeige im Neuigkeiten-Bereich von myDRG

Bei Schaltung von Textanzeigen zu Seminaren oder Veranstaltungen im Neuigkeitenbereich wird - derzeit ohne Berechnung - zusätzlich ein Eintrag in der Rubrik "**Termine**" erzeugt. **Neu:** Es erfolgt ein - bis zum 30.06.2018 kostenfreier - Eintrag in die neue myDRG Kalender-App, wenn Sie uns Ihre beauftragte Terminanzeige im iCal-Format zusätzlich zusenden (Anpassungen und Kürzungen vorbehalten). Die Veranstaltung wird dann für den Tag des ersten Stattfindens im bundesweit sichtbaren myDRG Kalender bereitgestellt. Meist lässt das von Ihnen benutzte Kalender-Programm (z.B. Outlook, Lighnig, etc.) einen einfachen iCal-Export zu. Gegebenenfalls wird auch eine einfache Übernahmefunktion für die Mobilgeräte der myDRG Nutzer freigeschaltet.

Eine Anzeige darf max. 40 Wörter inkl. einer Verlinkung enthalten. Sie erscheint einmal am gebuchten Datum.

Kosten: EUR **45,00** netto (Reine Textanzeige).

Sie können Ihre Textanzeige mit folgender Option aufwerten:

Option 1 (Zusatzartikel **A1a1**) - **Minilogo** im Anzeigenkopf einer Textanzeige. Sie können Ihre Textanzeige A1a zusätzlich mit einem Minilogo aufwerten. Zulässige Dateitypen: .gif, .jpg oder .png. Für abweichende oder eigene Vorstellungen sprechen Sie uns gerne an.

Kosten EUR **20,00** netto.

A1b - Textanzeige im Newsletter "CaseMix-News"

Mit Schaltung einer Textanzeige im Newsletter "CaseMix-News" können Sie Ihr Fachpublikum direkt ansprechen (Stand 31.12.2017: 10.374 Abonnenten).

Eine Anzeige darf max. 40 Wörter inkl. einer Verlinkung enthalten. Sie erscheint einmal in der auf den Buchungstermin folgenden Ausgabe des Newsletters vor Beginn der Meldungen. Der Versand erfolgt am Wochenende im HTML-Format.

Kosten EUR **70,00** netto (Reine Textanzeige).

Sie können Ihre Textanzeige mit folgender Option aufwerten:

Option 1 (Zusatzartikel **A1b1**) - **Minilogo** im Anzeigenkopf einer Newsletter-Textanzeige. Sie können Ihre Textanzeige A1b zusätzlich mit einem Minilogo aufwerten. Zulässige Dateitypen: .gif, .jpg oder .png. Für abweichende oder eigene Vorstellungen sprechen Sie uns gerne an.

Kosten EUR **20,00** netto.

A1c - Stellenanzeige im Bereich Stellenmarkt

Suchen und finden Sie Ihr Fachpersonal mit einer Stellenanzeige im gemeinsam betriebenen Stellenmarkt von myDRG und medinfoweb.

Eine Stellenanzeige hat eine Laufzeit von vier Wochen, wird zum gewünschten Erscheinungsdatum im Neuigkeiten-Bereich und im Bereich "Stellenmarkt" platziert und in vier aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters "CaseMix-News" dem Fachpublikum vorgestellt.

Kosten EUR **459,00** netto.

Werden innerhalb einer Stellenanzeige zusätzliche Stellen angeboten, erhöht sich der Anzeigenpreis um EUR **220,00** netto je weiterer angebotener Stelle.

Die **einmalige** Verlängerung einer Anzeigenschaltung (im Voraus geplant oder bei noch laufender Erst-Schaltung) kostet EUR **220,00** netto je zu verlängernder Stellenschaltung (Laufzeit weitere 4 Wochen).

Format B - Bannerschaltungen

Banner können für jeweils 30 Kalendertage geschaltet und verlinkt werden. Die Banner werden vom Inserenten in einem der vorgegebenen Formate per Email geliefert. Banner und Verlinkung können im Schaltungszeitraum je einmal kostenfrei verändert werden. Da die Belegung der Bannerplätze nach der Reihenfolge des Buchungseingangs erfolgt, kann es vorkommen, dass ein Bannerplatz für den Wunschzeitraum schon ausgebucht ist; ggf. können wir Ihnen ein Alternativangebot unterbreiten.

Die Banner werden nach ihrer Größe und Platzierung unterschieden. Die zulässigen Dateitypen für Bannerdateien sind gif (statisch oder Bewegtbild) und .jpg, .png (statisch). Eine Bannerbuchung sollte per Email erfolgen und muss enthalten das gewünschte Banner in korrekter Größe (s.u.), die gewünschte Verlinkung, bzw. das Dokument, auf das verlinkt werden soll und ggf. weitere Informationen, die zur Auftragsabwicklung notwendig sind (gewünschtes Erscheinungsdatum, Rechnungsadresse, etc.). Es gelten die weiteren Regularien zu den jeweiligen Artikelnummern (s.u.).

Hinweis: Die Bannereinblendungen erfolgen ausdrücklich nur bei Abruf der Internetseiten unter www.myDRG.de via Desktop-Bildschirm. Aus Rücksicht auf die Nutzer von myDRG werden beim Zugriff über kleinere Displays keine Banner angezeigt, bzw. verkleinert eingeblendet. Das vermindert i.S. der Nutzer Datenvolumen und Ladezeit. Für die Auslieferung Ihrer Werbebotschaft auf o.g. Mobilgeräte empfiehlt sich daher das Textformat (s. unter **A1a**).

Es gibt 2 Typen von Bannerschaltungen

B1a - Hauptbanner auf der Startseite

B1b - Hauptbanner im News- / Terminbereich



B1a - Hauptbanner auf der Startseite

Das Hauptbanner auf der Startseite unter www.myDRG.de hat eine Größe von Breite x Höhe 500 Pixel x 100 Pixel.

Kosten EUR **599,00** netto.

B1b - Hauptbanner im Neuigkeiten-/Terminbereich

Das Hauptbanner im Neuigkeiten- oder Terminbereich hat eine Größe von Breite x Höhe 500 Pixel x 100 Pixel.

Kosten EUR **445,00** netto.

Falls Sie abweichende Wünsche oder Vorstellungen zur Platzierung Ihrer Bannerbotschaft haben, sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.



myDRG

B. Sommerhäuser

Germanenstraße 51, 53859 Niederkassel

Fon +49 2208 - 9199942

Fax +49 2208 - 9199943

Mail info@myDRG.de

Web www.myDRG.de

Bankverbindung

Deutsche Bank Direktbank

BLZ 38070724

Kto 391997401

IBAN: DE89380707240391997401

BIC / SWIFT-Code: DEUTDEDBXXX