

Wir freuen uns, Sie über die Stellenausschreibung einer Market Access Hospital Economics-Position in Deutschland zu informieren:

Market Access Manager (w/m) – Hospital Economics/ Customer Analytics

Intuitive Surgical GmbH | Heinrich-Hertz-Str. 4| 79211 Denzlingen | Germany

Standort: Deutschland - Freiburg / Home based

Diese Person wird eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung und Durchführung von gesundheitsökonomischen Projekten spielen, um den System-Nutzen für unsere Partner im Krankenhaus zu optimieren. Mit den Schwerpunkten auf Programm – Benchmarking und Programm – Optimierung möchten wir unsere Kunden besonders unterstützen. Des Weiteren entwickeln wir Programmüberwachungsmarker und Steuerungselemente für laufende Robotik-Programme, sowie Potential- und Wirtschaftlichkeitsberechnungen/ Amortisationsrechnungen für Neukunden.

Natürlich ist die oberste Maxime, dass die roboter-assistierte Versorgungsoptionen ausgebaut und verbessert werden soll. Dazu suchen wir engagierte Mitarbeiter, die partnerschaftlich mit unseren Kunden Hilfsmittel und Controlling-Instrumente entwickeln.

Dies ist eine großartige Gelegenheit für jemanden, der ...

- die richtige Kombination aus analytischen und kommunikativen Fähigkeiten besitzt
- Erfahrungen im Bereich Market Access hat, sowie gute Kenntnisse über den deutschen Gesundheitsmarkt hat und außerdem in der Lage ist, die wirtschaftlichen Kennzahlen des Krankenhauses zu besprechen und zu überwachen
- die Herausforderungen des Krankenhauses versteht, um Roboterinvestitionen zu ermöglichen und ein erfolgreiches Roboterprogramm aufzubauen
- fortgeschrittene Computerkenntnisse in Excel, PowerPoint und Tableau hat.



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter:

<https://careers.intuitive.com/jobs/182540?lang=en-us>

Freundliche Grüße, Rafael Wloka & HR Team

Market Access - Hospital Economics (MAHE) & Customer Analytics (MACA) ME&E
Mobile: +49 (0) 1525 477 40 40
Rafael.Wloka@intusurg.com

Intuitive Surgical GmbH
Pelmannstrasse 46
45131 Essen, Germany
Intuitive.com