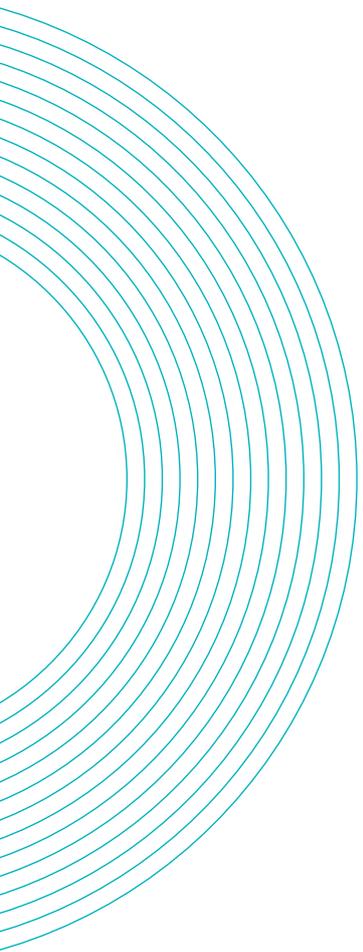




CLINOTEL-JAHRESBERICHT
2019

Von den
Besten lernen.
**Zu den Besten
gehören.**



Weiter, immer weiter!



Dieses legendäre Zitat des Welttorhüters Oliver Kahn im Zusammenhang mit den enormen Anstrengungen bis zum Erreichen der gesetzten Ziele beschreibt die Situation unserer Kliniken sehr gut.

Die aktuelle Gesetzeswelle (zu Pflegepersonaluntergrenzen, MDK-Prüfungen der Abrechnungen, Notfallversorgung usw.) bringt in einem einzigen Jahr eine so große Menge an Änderungserfordernissen hervor, wie es sonst kaum in einer ganzen Legislaturperiode der Fall ist. Um den Austausch im Verbund darüber zu fördern, wurden spezielle Foren eingerichtet, in denen die Probleme und Lösungen zu den aktuellen Themen erörtert werden können. Um das zeitgemäß und schnell tun zu können, wurde Ende 2019 mit myCLINOTEL eine digitale Kommunikationsplattform errichtet, die den notwendigen Wissenstransfer zwischen den Mitgliedshäusern erheblich ausbauen und fördern wird.

Der bundesweite Trend zum leichten Rückgang stationärer Patientenzahlen lässt sich auch bei unseren Mitgliedskliniken insgesamt feststellen. So gilt es, mit Hilfe medizinstrategischer Projekte nach Lösungen zu suchen, um dieser Entwicklung entgegenzuwirken. Auch hier hat CLINOTEL im letzten Jahr weitere Expertise aufgebaut und eine Reihe entsprechender Projekte in und mit den Mitgliedshäusern umgesetzt und das wird sich fortsetzen.

Und bei allen gesetzlichen und ökonomischen Herausforderungen gilt es, die Qualität unserer medizinischen Leistungen weiter zu sichern, im Idealfall zu verbessern. So konnte erstmals in der über 20-jährigen Geschichte unseres Verbundes eine Rahmenvereinbarung zu einem Qualitätsvertrag mit einem großen Kassenverband (vdek) geschlossen werden. Unsere vielfachen freiwilligen Aktivitäten, zum Beispiel im Bereich der Qualitätssicherung mit Routinedaten, der Patientenbefragung und der Veröffentlichung der Ergebnisse, haben uns diesen Weg eröffnet.

Es war und bleibt eine enorme Anstrengung, die Herausforderungen zu meistern. Aber es muss uns gelingen. In diesem Sinne: Weiter, immer weiter!

Udo Beck

GESCHÄFTSFÜHRER

CLINOTEL KRANKENHAUSVERBUND GGMBH

Mit Qualität zur Spitzenposition

Topthemen 2019

- 8 Zukunftssicherung
- 10 Digitale Transformation
- 12 Das CLINOTEL-Prinzip**

Aktionsplan: Akzente 2019

- 16 Kommunikationsplattform myCLINOTEL
- 18 Compliance-Management
- 20 Personalmanagement
- 22 Lernen und Innovation
- 24 Kontinuierliche Patientenbefragung
- 26 Interaktives Berichtswesen
- 28 CLINOTEL-Regionen

Ausblick 2020

- 30 Kernprozesse
- 32 Strategische Perspektive

Zusammenarbeit im CLINOTEL-Verbund

36	Mitgliedshäuser
38	Neue Mitgliedshäuser 2019
42	Fachabteilungen und Betten im Verbund
<hr/>	
44	Die Basis der Zusammenarbeit
46	Strategische Ausrichtung
48	Verbindlichkeit und Transparenz
50	Qualitätspolitik
52	Datenaustausch und Datensicherheit
54	Strukturen und Gremien
56	Das Team der CLINOTEL-Geschäftsstelle
<hr/>	
59	Kontakt/Impressum

Die Philosophie, die dem Erfolg des CLINOTEL-Verbundes zugrunde liegt, überzeugt:
Wer von den Besten lernt,
hat optimale Voraussetzungen,
sich im Markt zu behaupten.

Mit Qualität zur Spitzenposition

FÜNF SÄULEN TRAGEN DIESEN ERFOLG

Stärken autonomer Betriebe kombiniert
mit den Vorteilen eines Konzerns

Ausrichtung an höchsten Qualitätszielen
für Vorsprung im Branchenwettbewerb

Wissenstransfer als Grundlage
für Best Practices

Zentrale Beratungs- und Dienstleistungen
für viele Bereiche des Krankenhausbetriebs

Eigene Experten der
CLINOTEL-Geschäftsstelle
für intelligentes Benchmarking



CLINOTEL
HANDLUNGSFELDER



**DIGITALISIERUNG
UND DATEN-
SICHERHEIT**



**MEDIZINISCHES
KONZEPT**



**AMBULANTE
VERSORGUNGS-
STRUKTUREN**



**OPTIMIERUNG
VON KOSTEN-
STRUKTUREN**

WO DIE REISE HINGEHT

Zukunftssicherung in schwierigen Zeiten

Viele Krankenhäuser im CLINOTEL-Verbund stehen vor der Herausforderung, wirtschaftliche Strukturen zu optimieren und gleichzeitig die eigene Zukunftsstrategie auszugestalten. Die Auswirkungen des Pflegepersonal-Stärkungsgesetzes (PpSG) und der damit vollzogene Paradigmenwechsel in der Krankenhausfinanzierung werden zusammen mit der MDK-Reform dabei eine zentrale Rolle spielen.

Die CLINOTEL-Geschäftsstelle überprüft kontinuierlich das Dienstleistungsangebot für die Mitgliedshäuser und hat im Jahr 2019 begonnen, das Portfolio an den aktuellen Erfordernissen neu auszurichten. Die Identifikation der wesentlichen Handlungsfelder im Krankenhaus und die bedarfsgerechte Unterstützung stehen jetzt noch deutlicher im Fokus.

ANALYSE UND BEGLEITUNG

Zur Analyse und Bewertung von identifizierten Handlungsfeldern und Optimierungsmaßnahmen liefert das CLINOTEL-Kennzahlengerüst dem Krankenhausmanagement aussagekräftige Daten, die ein rechtzeitiges Eingreifen oder Steuern ermöglichen. Gemeinsam mit ihrem regionalen Partner, einem CLINOTEL-Mitarbeiter, der nach dem neuen Betreuungskonzept jedes Mitgliedshaus ganz individuell begleitet und fördert, werden Maßnahmen zur Prozessverbesserung eingeleitet und konsequent überprüft.

>> SIEHE AKTIONSPLAN 2019 CLINOTEL-REGIONEN – SEITE 29

VERNETZUNG UND INFORMATION

Neben der Intensivierung der Betreuung durch die Geschäftsstelle wurden auch Austausch und Kommunikation im Verbund gestärkt. Die neue Kommunikationsplattform myCLINOTEL unterstützt den schnellen und transparenten Informationsaustausch und vernetzt alle Fachexperten verbundweit. Informationen zu erfolgreichen Projekten aus den Krankenhäusern werden für alle im Verbund sichtbar und nutzbar, damit die Mitgliedshäuser die eigenen Potenziale erkennen und voneinander lernen können.

>> SIEHE AUSBLICK STRATEGISCHE PERSPEKTIVE – SEITE 33



DIGITALE TRANSFORMATION

Digitalisierung ist das strategische Handlungsfeld im Krankenhaus

CLINOTEL entwickelt für die langfristige strategische Planung der Mitgliedshäuser kontinuierlich bedarfsgerechte Unterstützungsangebote. In 2018 hat die Arbeitsgruppe Digitalisierung und Datensicherheit ihre Arbeit aufgenommen.

DIGITALISIERUNG

In Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik hat CLINOTEL ein Verbundprojekt zur Evaluation des Reifegrads der Digitalisierung in den Mitgliedshäusern durchgeführt.

Die Ergebnisse wurden Ende 2019 vorgelegt und werden von der CLINOTEL-Geschäftsstelle zur Weiterentwicklung des Dienstleistungsportfolios und zur Förderung des verbundinternen Wissenstransfers genutzt.

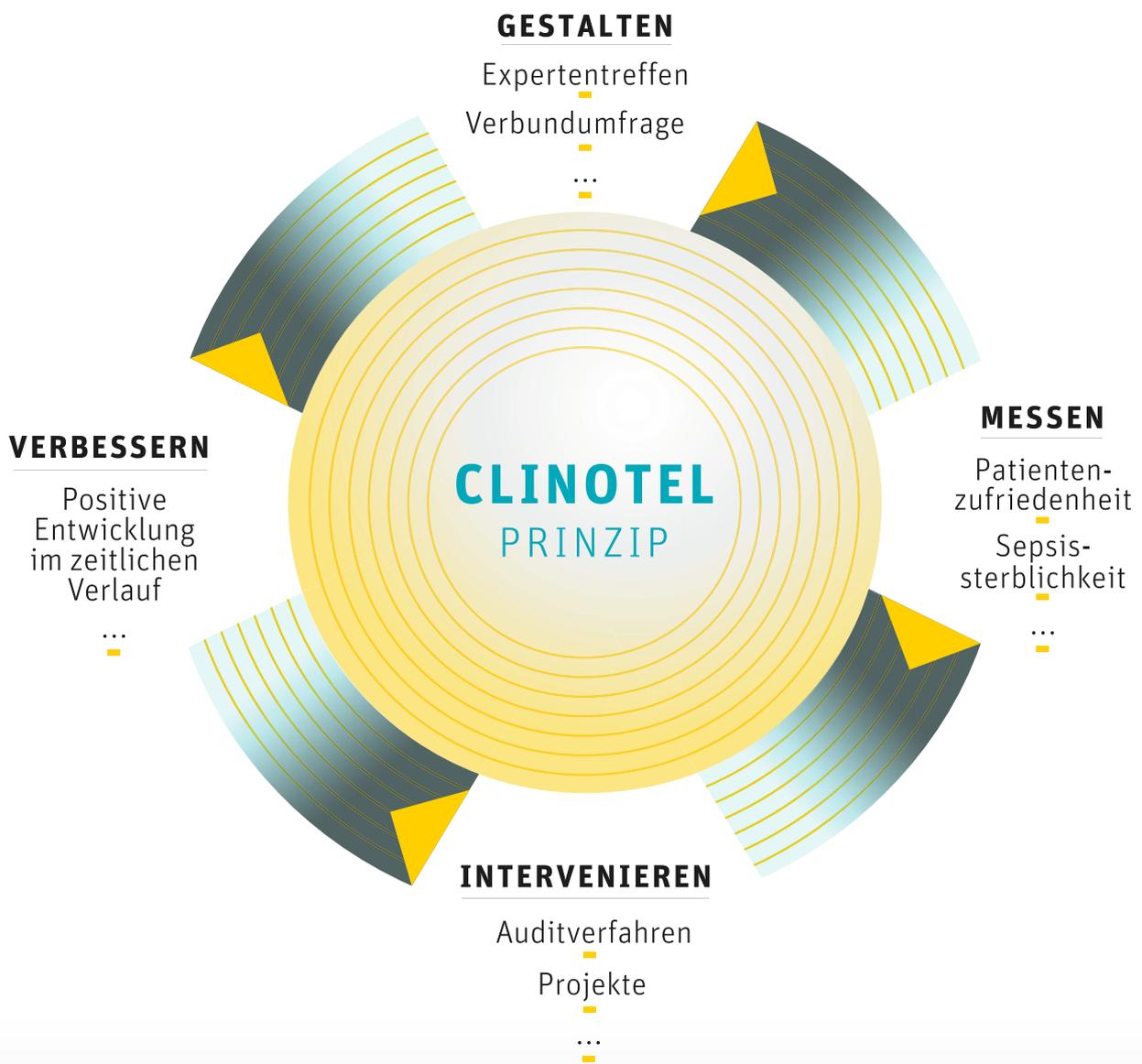
EUROPÄISCHE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG (EU-DSGVO)

Die durch das Inkrafttreten der EU-DSGVO gegründete Expertengruppe, besetzt mit Fachexperten aus den Mitgliedshäusern, hat ihre Arbeit aufgenommen.

KONTINUIERLICHER INFORMATIONSAUSTAUSCH

Relevante Informationen und Veröffentlichungen zu den Themen Datenschutz und Telematik-Infrastruktur werden, ausgewählt und aufgearbeitet von der CLINOTEL-Geschäftsstelle, für die Fachexperten in den Mitgliedshäusern über die neue Kommunikationsplattform myCLINOTEL zur Verfügung gestellt.

>> SIEHE AUCH MYCLINOTEL – SEITE 17



CLINOTEL-PRINZIP

Das CLINOTEL-Prinzip: gestalten, messen, intervenieren, verbessern

CLINOTEL verfolgt das Ziel, die Mitgliedshäuser im Verbund zu unterstützen, nachhaltig wirtschaftlich erfolgreich zu sein und ihre Dienstleistungen in Übereinstimmung mit dem aktuellen medizinischen Wissen und der besten verfügbaren Praxis zu erbringen.

Der Verbund ermöglicht Mehrwert durch Wissenstransfer und Benchmarking mit einem ganzheitlichen Blick auf unsere Kompetenzfelder Strategie, Qualität, Finanzen, Prozesse, Personal, Kommunikation, Digitale Transformation, Compliance und Recht.

GESTALTEN

Wir bieten den Mitgliedshäusern verschiedene Plattformen und Medien – zum kollegialen Austausch und um voneinander zu lernen.

MESSEN

In allen Perspektiven der Balanced Scorecard messen wir Ergebnisse.

INTERVENIEREN

Wir unterstützen die Mitgliedshäuser bei ihrer Entwicklung, zum Beispiel durch interne Audits und Projekte.

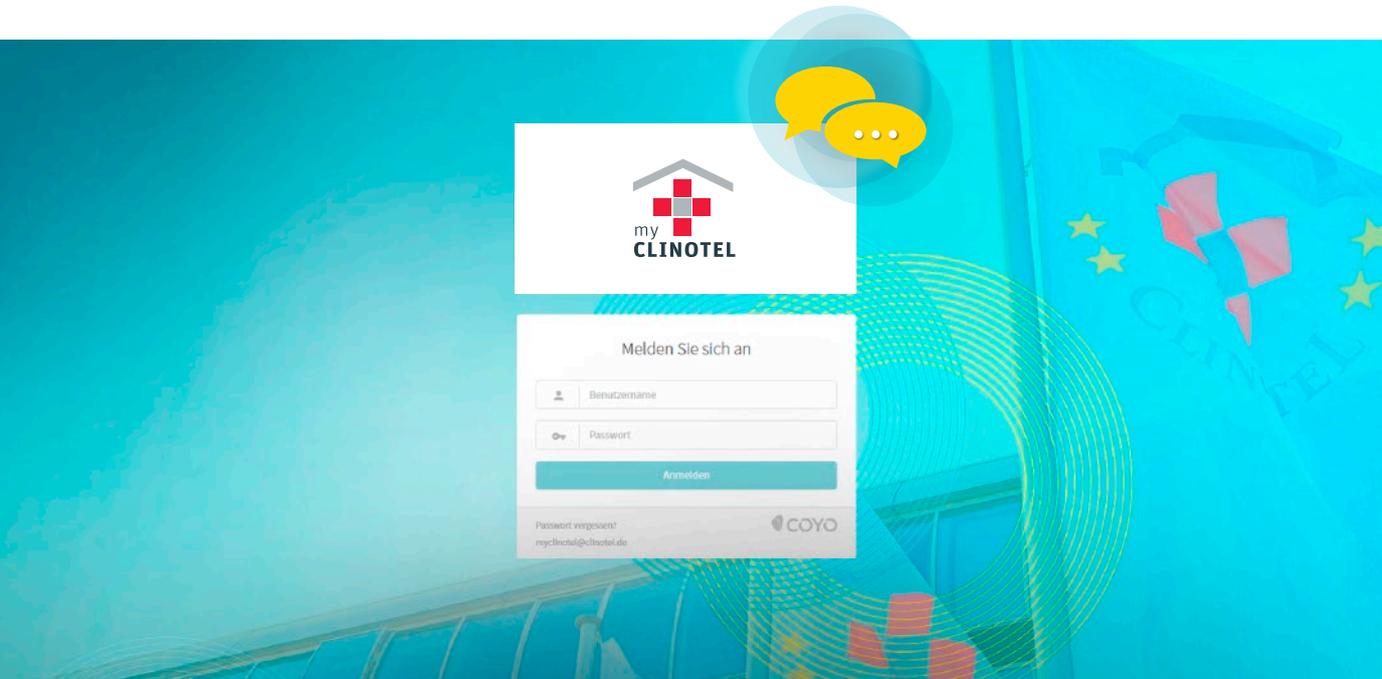
VERBESSERTEN

Kontinuierliche Verbesserung ist unser gemeinsames Ziel.

>> **MEHR INFO**

WWW.CLINOTEL.DE

CLINOTEL stellt höchste
Qualitätsanforderungen an
die eigenen Leistungen
und die der Mitgliedshäuser.



Startseite CLINOTEL-Portal

Informationen und Angebote
aus dem Verbund im Überblick

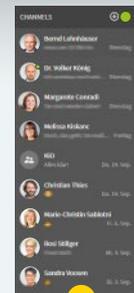
Kommunikation und Kollaboration
themenbasiert, interdisziplinär

Termine
zu allen Gruppentreffen, Workshops, Veranstaltungen

Benachrichtigungen
zu Neuigkeiten und Aktivitäten

Personen
finden und folgen im Verbund

Chat-Bereich
direkte, schnelle und geschützte Kommunikation



<https://clinotel.coyocloud.com>
LINK/DOMAIN



COYO

INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

myCLINOTEL: Kommunikation geht neue Wege beim Wissenstransfer im Verbund

Eine Kommunikationsplattform nach dem Beispiel von Facebook® oder Xing® initiierte die CLINOTEL-Geschäftsstelle im Jahr 2019. Der bisherige Informationsaustausch im CLINOTEL-Expertennetzwerk via E-Mail ist wenig komfortabel und seit der EU-Datenschutzgrundverordnung noch aufwendiger. Dank einer modernen und interaktiven Softwarelösung ist ein einfacher und datenschutzkonformer Austausch von Informationen, Verbundumfragen, Best-Practice-Beispielen und Ideen zwischen den Mitgliedshäusern möglich.

DIE PILOTPHASE

Verschiedene Lösungen wurden geprüft, die neben Instant-Messaging, Chats oder Foren auch den Austausch von Dateien und Terminverwaltung bieten. Ausgewählt wurde die Softwarelösung der Firma COYO GmbH, die unter dem Namen myCLINOTEL in der Pilotphase von über 100 ausgewählten Nutzern getestet wurde. Der Rollout für alle CLINOTEL-Ansprechpartner und Fachexperten in den Mitgliedshäusern hat zum Jahresbeginn 2020 stattgefunden.

MYCLINOTEL 2020

Die Nutzung der Plattform ist über PC und mobile Endgeräte möglich. Partizipieren können benannte Mitarbeiter aus den Mitgliedshäusern und das Team der CLINOTEL-Geschäftsstelle. In der Benutzergruppe sind circa 2.000 Führungskräfte aus dem Verbund vertreten: Vorstände, Geschäftsführer, ärztliche Leiter und Chefärzte, Mitglieder des Medical Board sowie Mitarbeiter, die in den CLINOTEL-Experten-, Projekt- und Arbeitsgruppen tätig sind. myCLINOTEL wird zur zentralen Kommunikationsplattform im Verbund: Aktuelle Nachrichten aus dem CLINOTEL-Netzwerk, dem einzelnen Krankenhaus, Meldungen aus der Kölner Geschäftsstelle und viele weitere Informationen in Verbindung mit effizienten Chat-Optionen werden die App zu einem zentralen Element der Verbundkommunikation machen.

>> MEHR INFO

WWW.CLINOTEL.DE

WWW.CLINOTEL-MAGAZIN.DE



**CLINOTEL
COMPLIANCE
TOOLBOX**



CHECKLISTEN



HANDBUCH



RICHTLINIEN

COMPLIANCE-MANAGEMENT

Im Verbund: richtig handeln mit System

Die Einhaltung der relevanten Gesetze, Normen und Auflagen wird am besten durch ein Compliance-Management-System abgesichert. Mit dem Antikorruptionsgesetz hat der Gesetzgeber hohe Anforderungen auch an die Krankenhäuser formuliert. Im Fokus steht hier die Vermeidung von Bestechung und Bestechlichkeit im Gesundheitswesen. Bei Verfehlungen ist die Unternehmensleitung unmittelbar in der Haftung.

Nun kommt durch das neue Unternehmensstrafrecht »Verbandssanktionengesetz (VerSanG)« ein weiterer Aspekt hinzu, mit dem sich die Krankenhäuser auseinandersetzen müssen: das Legalitätsprinzip, das beinhaltet, dass bei Verdacht einer unternehmensbezogenen Straftat zwingend ein Verfahren gegen das Unternehmen eingeleitet werden muss. Die Einführung eines Compliance-Management-Systems im Krankenhaus wird also immer wichtiger, zumal vorhandene Compliance-Maßnahmen strafmildernd berücksichtigt werden.

SCHADENPRÄVENTION UND RISIKOKONTROLLE

Bereits seit 2017 erarbeitet CLINOTEL kontinuierlich Bausteine für ein Compliance-Management, das die Mitgliedshäuser unterstützt, nachhaltig, integer und rechtstreu zu handeln.

EXPERTENGRUPPE COMPLIANCE

Die Expertengruppe Compliance ist das Forum für den Erfahrungsaustausch zu guter Praxis und Fallstricken bei Aufbau und Weiterentwicklung eines Compliance-Management-Systems. Entwickelt wurden gemeinsam mit Fachanwälten Mindeststandards und wertvolle Arbeitshilfen: Musterhandbuch, juristisch geprüfte Musterverträge, Handlungsempfehlungen sowie Checklisten zu definierten Themen, etwa zum Umgang mit Zuwendungen und Spenden.

COMPLIANCE AUDIT

Neu konzipiert hat CLINOTEL ein Compliance-Audit zur Identifizierung der Compliance-Risiken im Krankenhaus nach DIN ISO 19600. Das erste der verbundinternen Compliance-Audits wurde im Januar 2020 durchgeführt.

>> MEHR INFO

WWW.CLINOTEL.DE



CLINOTEL
PERSONALMANAGEMENT
KOOPERATIONEN



VALMEDI
STELLENPORTAL



RELIAS
E-LEARNING



AMBOSS
WISSENS-
PLATTFORM



CARE ROCKETS
AKQUISE-
PLATTFORM

PERSONALMANAGEMENT

Personal finden und binden

Mitarbeiter finden und langfristig binden, das sind große Herausforderungen für Krankenhäuser. Ärzte- und Pflegekräftemangel insbesondere in ländlichen Regionen gehören für das Personalmanagement zum Alltag. CLINOTEL erweitert die Unterstützungsangebote für die Mitgliedshäuser kontinuierlich. Neben den bereits etablierten Kooperationen mit dem Online-Stellenportal Valmedi und der E-Learning-Plattform Relias kommen in 2019 weitere Angebote dazu.

DIGITALE WISSENSPLATTFORM AMBOSS

CLINOTEL hat die klinische Wissensplattform AMBOSS als Verbundangebot eingeführt, um das best-verfügbare Wissen in den Verbund-Krankenhäusern jederzeit unkompliziert und schnell verfügbar zu machen. Der Zugriff ist für alle Endgeräte on- wie auch offline optimiert.

AMBOSS bietet die Möglichkeit, krankenhausinterne Standards zu hinterlegen und so die wissenschaftliche Evidenz in konkrete Handlungsvorgaben für die ärztlichen Mitarbeiter zu operationalisieren.

Viele Medizinstudenten nutzen Teilfunktionalitäten von AMBOSS bereits für ihre Examensvorbereitung. Durch die Bereitstellung der Wissensplattform für den ärztlichen Dienst erhöht jedes Mitglieds Krankenhaus seine Attraktivität als Arbeitgeber.

CARE ROCKETS IM TEST

Seit Oktober 2019 ermöglicht CLINOTEL den ersten Mitgliedshäusern, Pflegefachkräfte über die Online-Akquise-Plattform »Care Rockets« zu gewinnen. Der wesentliche Unterschied zu anderen Plattformen: Die Krankenhäuser bewerben sich bei den Pflegekräften. Hierfür werden die erstellten Unternehmensprofile der Krankenhäuser mit den Anforderungen der angemeldeten Pflegekräfte abgeglichen. In der Pilotphase nutzen zunächst sechs Mitgliedshäuser die Plattform. Anschließend werden die Ergebnisse evaluiert, um über die Fortführung der Kooperation zu entscheiden.

>> MEHR INFO

WWW.CLINOTEL.DE

WWW.CLINOTEL-MAGAZIN.DE



CLINOTEL
EXPERTENGRUPPEN
EVALUATIONSERGEBNISSE

100%

PRAXISRELEVANZ
ICH KANN DIE ERGEBNISSE IN MEINEM
BERUFLICHEN ALLTAG ANWENDEN.



LERNEN UND INNOVATION

Mehrwert generieren durch kontinuierlichen Erfahrungsaustausch

»Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile« – dieses Zitat von Aristoteles ist zentrales Thema der CLINOTEL-Philosophie. Das Wissen der Mitgliedshäuser und der CLINOTEL-Experten wird strukturiert zusammengeführt und dem Verbund als Best Practices zugänglich gemacht.

Bei CLINOTEL wird wertvoller Mehrwert unter anderem bei Expertentreffen generiert. Diese hochkarätige Plattform bietet kollegialen Austausch über aktuelle Themen, Analyse der Auswertungen im Verbund, Erörterung krankenhauser interner Projekte oder neuer gesetzlicher Anforderungen.

CLINOTEL hat eine Reihe von medizinischen und administrativen Expertengruppen etabliert, von deren Arbeitsergebnissen die Mitgliedshäuser profitieren. Die Treffen finden themen- und bedarfsorientiert statt. Zur Beantwortung dringender Fragestellungen organisiert die CLINOTEL-Geschäftsstelle unbürokratisch Umfragen im Verbund.

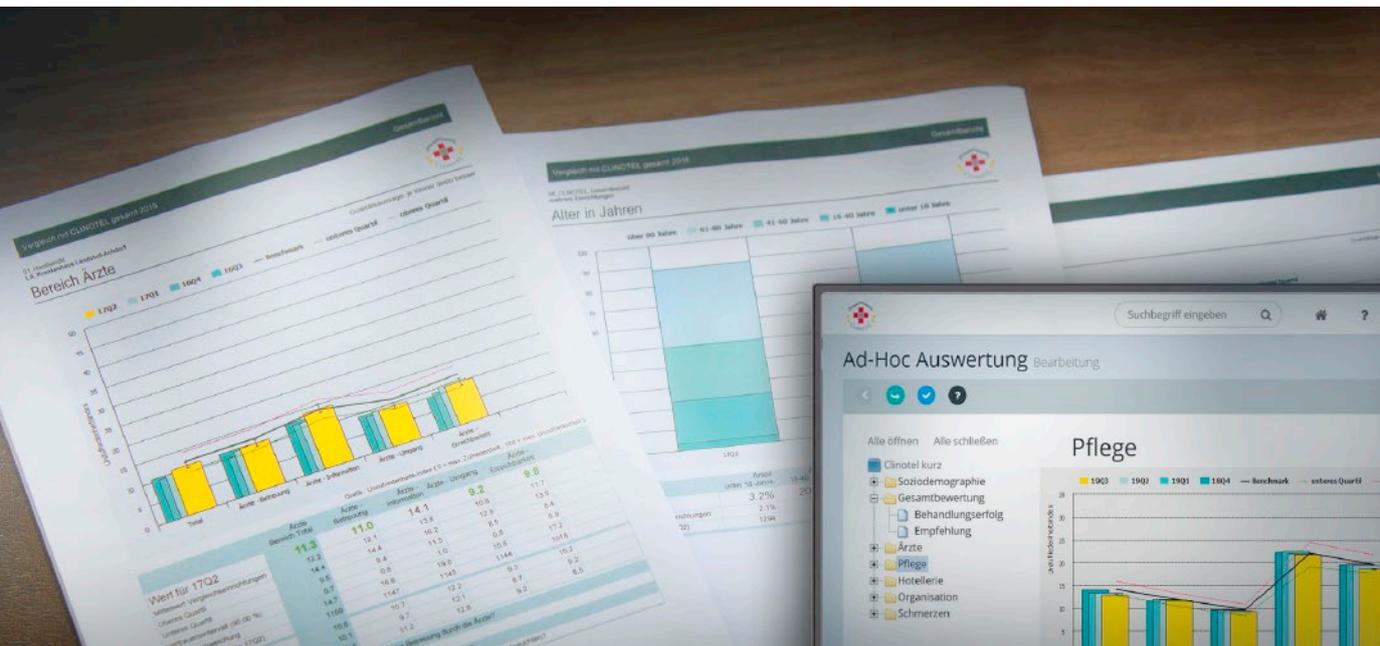
Die regelmäßige Evaluation der Treffen unterstreicht den Qualitätsanspruch der CLINOTEL-Geschäftsstelle. Die Teilnehmer bewerten beispielsweise die Organisation, die Zielerreichung und die Praxisrelevanz der besuchten Veranstaltungen. Bereits im zweiten Jahr in Folge erreichen wir 100 Prozent!

In 2019 wurden in Abstimmung mit den Mitgliedshäusern die Expertengruppe Schul- und Ausbildungsleiter sowie die Expertengruppe Labor neu eingerichtet. Zusätzlich fanden Workshops zum Pflegepersonal-Stärkungsgesetz (PpSG) statt, die auch in 2020 fortgeführt werden.

>> **MEHR INFO**

WWW.CLINOTEL.DE

WWW.CLINOTEL-MAGAZIN.DE



CLINOTEL
PATIENTENBEFRAGUNG
2019

950.780

PATIENTEN



88%

WEITEREMPFEHLUNG



KONTINUIERLICHE PATIENTENBEFRAGUNG

Qualitätssicherung durch regelmäßiges Patientenfeedback

Die Patientenzufriedenheit ist ein wesentlicher Aspekt der gemeinsamen Qualitätsphilosophie im CLINOTEL-Verbund. Die kontinuierliche Befragung stationärer Patienten durch CLINOTEL ergänzt die individuellen Instrumente in den Krankenhäusern sinnvoll und ermöglicht zugleich verbundweites Benchmarking.

Die Weiterentwicklung des Befragungskonzeptes wird in der speziell gegründeten Expertengruppe mit Vertretern aus allen Mitgliedshäusern gemeinsam erarbeitet. So wurde in 2019 unter anderem der somatische Fragebogen um eine Frage nach der Zufriedenheit mit der Behandlung von Schmerzen erweitert.

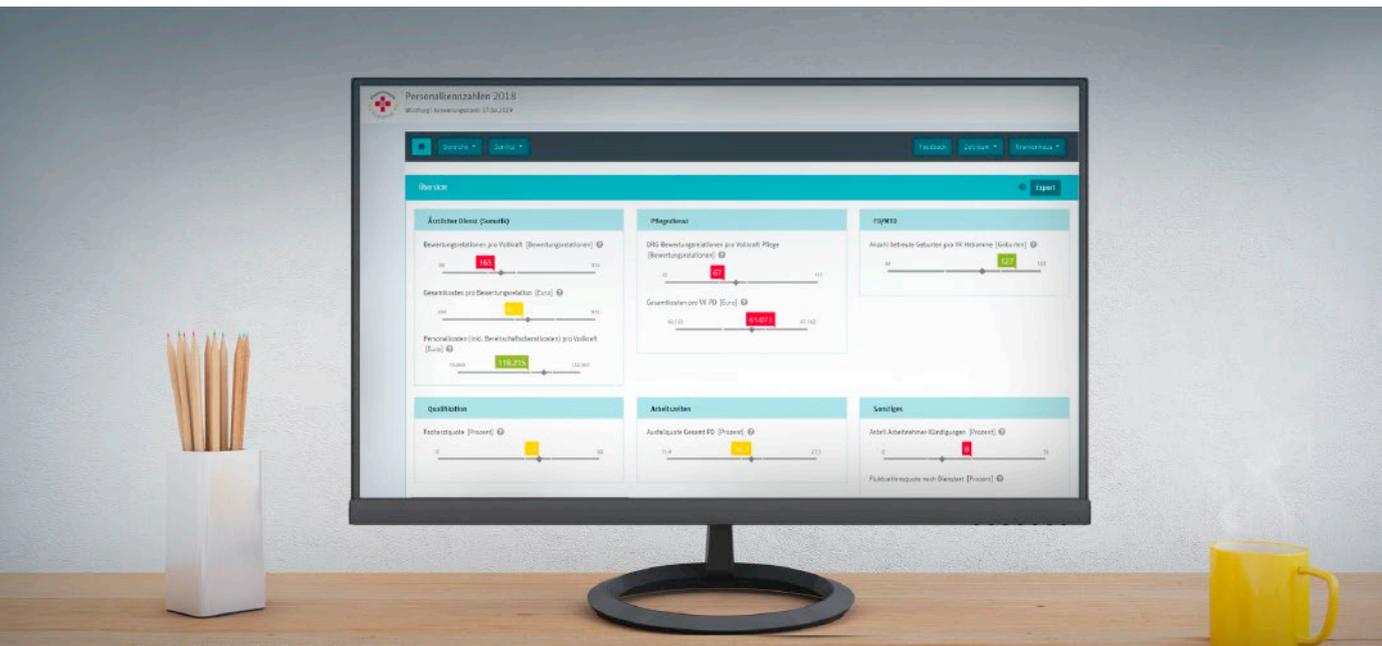
Die Ergebnisse der CLINOTEL-Patientenbefragung stehen den Mitgliedshäusern als Berichtspaket quartalsweise zur Verfügung. Zusätzlich können individuelle Auswertungen jederzeit über eine webbasierte Plattform generiert werden.

Jährlich veröffentlicht der Verbund mit Zustimmung seiner Mitgliedshäuser die Qualitätsergebnisse und die Ergebnisse der Patientenbefragung. CLINOTEL zeigt damit ganz offen, was bisher erreicht wurde und wo es noch Verbesserungspotenzial gibt.

>> MEHR INFO

WWW.CLINOTEL-MAGAZIN.DE

WWW.CLINOTEL-QUALITAETSERGEBNISSE.DE



CLINOTEL
INTERAKTIVES BERICHTSWESEN
CLINOTEL-EXTRANET



MEDIZINISCHE
VERBUNDZIELE PLUS



PERSONAL-
KENNZAHLEN



PATIENTEN-
BEFRAGUNG

INTERAKTIVES BERICHTSWESEN

Personalkennzahlen als Instrument der Unternehmenssteuerung

Im qualitätsorientierten Krankenhaus übernimmt das Personalmanagement eine entscheidende Rolle. Im Spannungsfeld zwischen einer optimalen Patientenversorgung und einer effizienten Betriebsführung sind die Aufgaben vielfältig: Bedarfsberechnung, Recruiting, Entwicklung und Controlling sind die Hauptthemen.

Für den Bereich Personal bietet CLINOTEL spezielle Dienstleistungsangebote. Seit 2000 werden die Personalkennzahlen als Instrument des Personalmanagements gemeinsam mit Personalleitern und Controllern der Mitgliedshäuser weiterentwickelt. Ziel ist die Ermittlung von Kennzahlen mit hoher Aussagekraft. Unterschiede zwischen Krankenhäusern beziehungsweise Fachabteilungen werden soweit wie möglich nivelliert. Die vergleichende Betrachtung der Daten kann Hinweise auf weitere durchzuführende krankenhauserne Analysen, beispielsweise durch eine Personalbedarfsermittlung, geben.

Nun wurde das CLINOTEL-Modell der Personalkennzahlen in das interaktive Berichtswesen integriert. Die Angaben werden von der Personalabteilung der Kliniken webbasiert im Datenlieferungsportal erfasst. Anschließend stehen die Auswertungen online im CLINOTEL-Extranet zur Verfügung und ermöglichen durch umfangreiche Filtereinstellungen sehr gezielte und individuelle Analysen.

Die Kennzahlen ermöglichen fachabteilungsbezogene Analysen des ärztlichen Dienstes und liefern für den Pflegedienst detaillierte Werte bis auf Stations-ebene. Es werden somatische und psychiatrische Leistungsbereiche erfasst.

>> MEHR INFO

WWW.CLINOTEL.DE

WWW.CLINOTEL-MAGAZIN.DE



CLINOTEL-REGIONEN

Partnerkonzept stärkt die Vernetzung im Verbund

Das Verbundwachstum der letzten Jahre bringt Vorteile, aber verursacht auch neue Anforderungen an die internen Strukturen. Positiv sind die größeren Datenmengen für die CLINOTEL-Benchmarks. So erhöhen sich die Chancen für die Mitgliedshäuser, gute Praxis zu finden.

Auch größere Skaleneffekte bei gemeinsamen Projekten konnten erfolgreich generiert werden. Schwierig erweist es sich hingegen, im Expertennetzwerk persönliche Kontakte aufzubauen und zu pflegen. Sicherlich wird die neue Kommunikationsplattform myCLINOTEL hier hilfreich sein und den Austausch unterstützen. >> **SIEHE SEITE 17**

Zusätzlich führt CLINOTEL im Jahr 2020 ein neues Betreuungskonzept ein, bei dem jeweils ein CLINOTEL-Mitarbeiter der Partner für das Mitgliedshaus und verantwortlich für alle CLINOTEL-Kernprozesse ist. Die Mitgliedsstandorte werden in fünf Regionen aufgeteilt.

Pro Region gibt es ein festes Team von zwei bis drei CLINOTEL-Mitarbeitern, die dauerhaft Partner der Mitgliedshäuser sind. Die Partner sind dabei kompetente Begleiter der Mitgliedshäuser in einer Region und fördern aktiv deren individuelle Entwicklung. Sie sind Ansprechpartner zu den CLINOTEL-Kernprozessen sowie »Makler« von Informationen und guter Praxis im Verbund.



AUSBLICK 2020 – KERNPROZESSE

Erfolgreiche Mehrwerte für den Verbund

Transparente Analysen auf Basis des gemeinsamen Kennzahlensystems sind eine wichtige Basis für den Leitsatz im CLINOTEL-Verbund: Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören. Mit allen Mitgliedshäusern setzt CLINOTEL diese Verbundstrategie gemeinsam um und der Erfolg gibt uns recht.

- FINANZEN** Die Erlössicherung wird im Jahr 2020 durch die Auswirkungen des Pflegepersonal-Stärkungsgesetzes (PpSG) und die Reform des Medizinischen Dienstes für die Krankenhäuser noch stärker in den Fokus rücken. CLINOTEL bietet den Mitgliedshäusern hilfreiche Instrumente zur Stabilisierung ihrer Prozesse. Das sind unter anderem die monatlichen Auswertungen der Kassenanfragen und die Prozessanalysen.
- MANAGEMENT** Zur Unterstützung der Qualitätsorientierung im Verbund hat CLINOTEL ein umfangreiches Auditprogramm entwickelt. Mit dem neuen Audit Compliance wird der Bereich der Risikokontrolle und Schadenprävention wirkungsvoll abgedeckt. >> **SIEHE SEITE 19**
- KNOW-HOW-TRANSFER** Mit der digitalen Kommunikations- und Informationsplattform myCLINOTEL erreicht der Erfahrungsaustausch im Verbund eine neue Qualität. Die interprofessionelle Vernetzung mit Fachexperten im Mitgliedshaus und in der CLINOTEL-Geschäftsstelle wird mit myCLINOTEL einfacher und schneller. Aktuelle Nachrichten aus dem CLINOTEL-Netzwerk oder auch dem einzelnen Krankenhaus, Meldungen aus der Kölner Geschäftsstelle und viele weitere Informationen sowie vielfältige Chat-Optionen werden die Plattform zu einem zentralen Element der Verbundkommunikation machen.



Zukunft sichern

PARTNERKONZEPT

Die bedarfsgerechte und individuelle Betreuung der Mitgliedshäuser, die CLINOTEL mit der Einführung des Partnerkonzeptes umsetzt, ist wegweisend für die Zusammenarbeit zwischen Mitgliedshaus und Geschäftsstelle. Die Krankenhäuser haben mit ihrem regionalen Partner einen festen Begleiter, der aktiv ihre individuelle Entwicklung fördert und als kompetenter Ansprechpartner zu allen CLINOTEL-Kernprozessen fungiert. >> **SIEHE SEITE 29**

QUALITÄTSVERTRAG

CLINOTEL schließt in 2020 den ersten Qualitätsvertrag zur Steigerung der Patientensicherheit. Für bessere Leistungen und überdurchschnittliche Qualität erhalten CLINOTEL-Krankenhäuser eine bessere Vergütung. Mit dem Verband der Ersatzkassen e.V. (vdek) wird ein Rahmenvertrag für die Versorgung mit Knie- und Hüftprothesen vereinbart, dem Mitgliedshäuser mit ausreichend Erfahrung (mindestens jeweils 50 Operationen pro Jahr) beitreten können.

MEDIZINSTRATEGIE

Die Überprüfung und Restrukturierung des Leistungs-Portfolios zur Sicherung der ökonomischen Grundlagen bleibt weiterhin eine zentrale Aufgabe im Krankenhausmanagement. Die CLINOTEL-Geschäftsstelle hat die Voraussetzungen geschaffen, alle Mitgliedshäuser in diesen Projekten kompetent zu begleiten.

WISSENSVERBUND

Die Aufgaben, das vorhandene vielfältige Wissen und die umfangreiche Methodenkompetenz im Verbund sichtbar und nutzbar zu machen, wird über die neue Informationsplattform myCLINOTEL eine neue Dimension erreichen. Neben den etablierten Kommunikationswegen und Austauschmöglichkeiten wird myCLINOTEL den Know-how-Transfer deutlich vereinfachen.

>> **SIEHE SEITE 17**

Bereichsübergreifende
innovative Analyse- und
Beratungsleistungen
und ständiger Austausch
über Best Practices fördern
den Erfolg.

Achern Ortenau Klinikum Achern-Oberkirch	A	Essen-EKE Elisabeth-Krankenhaus Essen	Kloster Lehnin Klinik für Innere Medizin, Palliativ- medizin und Akutgeriatrie Lehnin	K	Rendsburg Imland Klinik Rendsburg-Eckernförde
Agatharied Krankenhaus Agatharied		Essen-KKE Katholisches Klinikum Essen	Korbach Stadtkrankenhaus Korbach		Rotenburg Herz-Kreislauf-Zentrum Rotenburg
Altötting Kreiskliniken Altötting-Burghausen		Essen-KKRH Katholische Kliniken Ruhrhalbinsel	Lahr Ortenau Klinikum Lahr-Ettenheim	L	Rüsselsheim GPR Gesundheits- und Pflegezentrum Rüsselsheim
Angermünde Krankenhaus Angermünde		Frankfurt(O)/Seelow Evangelisches Krankenhaus Lutherstift Frankfurt (Oder)/Seelow	Landshut Krankenhaus Landshut-Achdorf		Saalfeld Thüringen-Kliniken »Georgius Agricola«
Bad Dürkheim Evangelisches Krankenhaus Bad Dürkheim	B	Frankfurt-BUCH Bürgerhospital und Clementine Kinderhospital	Lichtenstein DRK Krankenhaus Lichtenstein		Schlüchtern Main-Kinzig-Kliniken Schlüchtern
Bad Hersfeld Klinikum Bad Hersfeld		Frankfurt-HG Hospital zum Heiligen Geist	Lörrach-ELI St. Elisabethen-Krankenhaus		Schongau Klinik Schongau
Brandenburg Städtisches Klinikum Brandenburg		Frankfurt-NW Krankenhaus Nordwest	Lörrach-KKL Kliniken des Landkreises Lörrach		Speyer Diakonissen-Stiftungs- Krankenhaus Speyer
Bremerhaven Klinikum Bremerhaven- Reinkenheide		Gelnhausen Main-Kinzig-Kliniken Gelnhausen	Luckau Evangelisches Krankenhaus Luckau		Strausberg Krankenhaus Märkisch-Oderland
Chemnitz DRK Krankenhaus Chemnitz-Rabenstein	C	Görlitz Städtisches Klinikum Görlitz	Ludwigsfelde Evangelisches Krankenhaus Ludwigsfelde-Teltow		Vilsbiburg Krankenhaus Vilsbiburg
Cottbus Carl-Thiem-Klinikum Cottbus		Groß-Umstadt Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg	Lünen Katholisches Klinikum Lünen/Werne		Warendorf Josephs-Hospital Warendorf
Darmstadt Klinikum Darmstadt	D	Gütersloh Klinikum Gütersloh	Meppen Krankenhaus Ludmillenstift	M	Weilheim Klinik Weilheim
Dillenburg Dill-Kliniken Dillenburg		Hannover-DKA Diakovere Annastift	Mettmann Evangelisches Krankenhaus Mettmann		Wetzlar Klinikum Wetzlar-Braunfels
Dortmund St. Lukas Klinikum		Hannover-DKF Diakovere Friederikenstift	Moers St. Josef Krankenhaus Moers		Winterberg St. Franziskus-Hospital Winterberg
Eberswalde-MGK Martin Gropius Krankenhaus	E	Hannover-DKH Diakovere Henriettenstift	Mülheim St. Marien-Hospital Mülheim an der Ruhr		Wolfach Ortenau Klinikum Wolfach
Eberswalde-WFK Klinikum Barnim, Werner Forßmann		Heide Westküstenkliniken Brunsbüttel und Heide	Offenburg-Kehl Ortenau Klinikum Offenburg-Kehl	O	Wolfsburg Klinikum Wolfsburg
Ehingen Alb-Donau-Klinikum		Höxter Klinikum Weser-Egge	Prenzlau Kreiskrankenhaus Prenzlau	P	Würzburg Klinikum Würzburg Mitte
Eisenhüttenstadt Städtisches Krankenhaus Eisenhüttenstadt		Ingolstadt Klinikum Ingolstadt	Recklinghausen Stiftungsklinikum Proselis	I	R

67 CLINOTEL-Mitgliedshäuser

4,8 Milliarden Euro Budget ♦ 1,3 Millionen stationäre Patienten

73.000 Mitarbeiter ♦ 30.500 Betten



Neue Mitglieder
stärken den CLINOTEL-
Verbund.
CLINOTEL macht seine
Mitglieder stärker.

DAS STÄDTISCHE KRANKENHAUS EISENHÜTTENSTADT stellt mit 349 Planbetten die Grund- und Regelversorgung sicher. Zusammen mit dem Medizinischen Versorgungszentrum werden jährlich circa 11.600 stationäre und circa 19.600 ambulante Patienten versorgt.



Städtisches Krankenhaus Eisenhüttenstadt

WWW.KHEHST.DE

DAS STIFTUNGSKLINIKUM PROSELIS behandelt an den Standorten Herten und Recklinghausen über 100.000 Patienten stationär und ambulant. Mit 773 Planbetten ist das Klinikum einer der größten Gesundheitsversorger im nördlichen Ruhrgebiet. Es bietet Arbeitsplätze für 2.000 Beschäftigte.



Stiftungsklinikum PROSELIS

WWW.PROSELIS.DE

DAS KLINIKUM WESER-EGGE ist ein Plankrankenhaus der Schwerpunktversorgung mit 863 Betten, 25 Fachkliniken und 1.400 Mitarbeitern. In Bad Driburg, Brakel, Steinheim und Höxter werden jährlich rund 30.000 stationäre und über 50.000 ambulante Patienten versorgt.



Klinikum Weser-Egge

WWW.KHWE.DE

DAS KATHOLISCHE KLINIKUM ESSEN

gehört zur CONTILIA Gruppe. Es verfügt über 1.090 Betten an vier Standorten: Marienhospital Altenessen, Geriatrie-Zentrum Haus Berge in Bergeborbeck, Philippusstift in Borbeck und St. Vincenz Krankenhaus in Stoppenberg.



Katholisches Klinikum Essen

WWW.KK-ESSEN.DE

DAS KLINIKUM DARMSTADT ist ein Haus der Maximalversorgung. Es verfügt über 850 Betten und ist Akademisches Lehrkrankenhaus der Universitäten Frankfurt/Main und Heidelberg-Mannheim. Im Jahr 2019 wurden circa 41.500 stationäre und 107.000 ambulante Patienten behandelt.



Klinikum Darmstadt

WWW.KLINIKUM-DARMSTADT.DE

ZUR IMLAND KLINIK gehören die Standorte in Rendsburg und Eckernförde. Mit insgesamt 2.278 Beschäftigten werden weit über 68.000 Patienten versorgt. Die beiden Krankenhäuser verfügen über 798 Planbetten und bilden zusammen eine der größten Kliniken in Schleswig-Holstein.



Imland Klinik Rendsburg-Eckernförde

WWW.IMLAND.DE

DAS KLINIKUM BREMERHAVEN-REINKENHEIDE ist das städtische Krankenhaus für die Region Bremerhaven mit über 723 Betten. Jährlich werden circa 26.000 Patienten stationär behandelt. Mit rund 1.900 Beschäftigten ist es das größte Krankenhaus der Unterweserregion.



Klinikum Bremerhaven-Reinkenheide

WWW.KLINIKUM-BREMERHAVEN.DE

Fachabteilungen und Betten im CLINOTEL-Krankenhausverbund

<p>61 ALLGEMEINE CHIRURGIE 3.029 BETTEN</p>	<p>38 HALS-, NASEN- UND OHRENHEILKUNDE 520 BETTEN</p>
<p>3 ANGIOLOGIE 53 BETTEN</p>	<p>14 HÄMATOLOGIE UND INTERNISTISCHE ONKOLOGIE 416 BETTEN</p>
<p>17 AUGENHEILKUNDE 191 BETTEN</p>	<p>1 HANDCHIRURGIE 12 BETTEN</p>
<p>6 DERMATOLOGIE 213 BETTEN</p>	<p>5 HERZ- UND THORAXCHIRURGIE 89 BETTEN</p>
<p>4 DIALYSE 57 BETTEN</p>	<p>51 INNERE MEDIZIN 5.160 BETTEN</p>
<p>3 ENDOKRINOLOGIE/DIABETOLOGIE 18 BETTEN</p>	<p>32 INTENSIVMEDIZIN 686 BETTEN</p>
<p>7 FRÜHREHABILITATION 130 BETTEN</p>	<p>26 KARDIOLOGIE 2.131 BETTEN</p>
<p>55 FRAUENHEILKUNDE UND GEBURTSHILFE 2.219 BETTEN</p>	<p>3 KINDER- UND JUGENDPSYCHIATRIE 128 BETTEN</p>
<p>21 GASTROENTEROLOGIE 1.325 BETTEN</p>	<p>5 KINDERCHIRURGIE 45 BETTEN</p>
<p>25 GEFÄSSCHIRURGIE 650 BETTEN</p>	<p>11 NEONATOLOGIE 136 BETTEN</p>
<p>29 GERIATRIE 1.789 BETTEN</p>	<p>9 NEPHROLOGIE 211 BETTEN</p>

18 NEUROCHIRURGIE 451 BETTEN	1 RADIOLOGIE 14 BETTEN
26 NEUROLOGIE 1.189 BETTEN	3 RHEUMATOLOGIE 79 BETTEN
3 NUKLEARMEDIZIN 19 BETTEN	15 STRAHLENHEILKUNDE/NUKLEARMEDIZIN 171 BETTEN
4 ONKOLOGISCHE TAGESKLINIK 57 BETTEN	16 STROKE UNIT 149 BETTEN
18 ORTHOPÄDIE 1.068 BETTEN	1 SUCHTBEHANDLUNG 41 BETTEN
24 PÄDIATRIE 868 BETTEN	46 UNFALLCHIRURGIE 2.369 BETTEN
22 PALLIATIVMEDIZIN/SCHMERZTHERAPIE 294 BETTEN	33 UROLOGIE 1.033 BETTEN
11 PLASTISCHE CHIRURGIE 156 BETTEN	9 ZAHN- UND KIEFERHEILKUNDE, MUND- UND KIEFERCHIRURGIE 61 BETTEN
9 PNEUMOLOGIE 300 BETTEN	3 ZENTRALE NOTFALLAUFNAHME 22 BETTEN
18 PSYCHIATRIE 2.345 BETTEN	721 SUMME 30.453 BETTEN
15 PSYCHOSOMATIK/PSYCHOTHERAPIE 559 BETTEN	

Der partnerschaftliche
Erfolgsgarant für
autonom agierende
Mitgliedskrankenhäuser



Ein Netzwerk
mit dem Know-how
von 67 Mitgliedshäusern

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Konzernvorteile für rechtlich und organisatorisch autonome Kliniken

Ende 1999 gründeten fünf Krankenhäuser den CLINOTEL-Krankenhausverbund als gemeinnützige GmbH. Ohne Gewinnerzielungsabsicht konzentrierte sich die Gesellschaft auf den Aufbau eines Expertennetzwerks und den Einsatz wirksamer Werkzeuge zur kontinuierlichen Optimierung des Klinikbetriebs. Das Besondere daran: Die wichtigste Quelle, aus der sich das Netzwerk speist, ist das Wissen der Mitglieder.

KONZEPT Das Konzept geht auf. Die Mitgliedshäuser haben sich per Franchisevertrag eng miteinander verbunden. Damit kommen auch öffentliche und freigemeinnützige Krankenhäuser in den Genuss von Vorteilen einer Konzernstruktur, ohne auf ihre Autonomie vor Ort verzichten zu müssen.

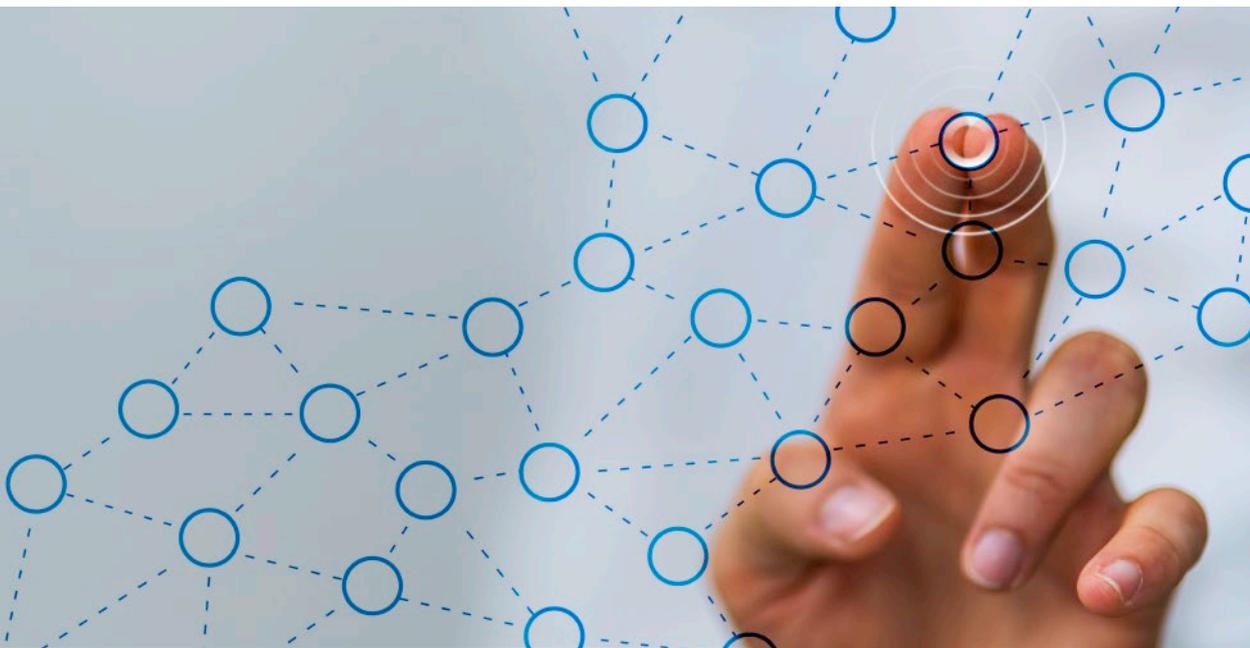
ZUKUNFTS-STRATEGIE CLINOTEL verbindet die Kompetenz unterschiedlicher Gesundheitseinrichtungen mit den Vorteilen überregionaler Verbundstrukturen. Inzwischen setzen Krankenhäuser in elf Bundesländern auf diese erfolgreiche Zukunftsstrategie.

GEBIETSSCHUTZ Gebietsschutz im Verbund erleichtert den offenen Austausch der Mitglieder untereinander. Regionale Konkurrenzhäuser werden nicht ohne vorherige Zustimmung der Mitglieder in den Verbund aufgenommen.

MANAGEMENT-SYSTEME Universell einsetzbare Systemhandbücher, von CLINOTEL-Experten ausgearbeitet, sollen die Mitgliedshäuser beim Aufbau ihrer spezifischen Managementsysteme unterstützen – zum Beispiel im Compliance-Management.

>> MEHR INFO

WWW.CLINOTEL.DE



Verlässlichkeit als Grundlage der Zusammenarbeit

VERBINDLICHKEIT UND TRANSPARENZ

Erfolg der Kooperation basiert auf Transparenz und Verbindlichkeit

Die beiden Grundpfeiler einer vertrauensvollen Zusammenarbeit im Krankenhausverbund – Transparenz und Verbindlichkeit – werden von CLINOTEL in vielfältiger Weise gestärkt.

PROZESS- HANDBÜCHER

Den Mitgliedshäusern stehen umfassende Handbücher zu unterschiedlichen Themenkreisen zur Verfügung. Dies erleichtert vor allem auch neuen Mitgliedern den Einstieg in den Verbund, in Strukturen und Inhalte der Kernprozesse.

MONATLICHE INFORMATION

Die CLINOTEL-Geschäftsstelle informiert zu jedem Monatsende über die Aktivitäten der Geschäftsstelle im Zusammenhang mit Routine- und Sonderauswertungen und erstellt eine Terminübersicht zu allen geplanten Veranstaltungen für den Verbund. Diese Daten gehen an die Krankenhausleitungen aller Mitgliedshäuser und sorgen für eine kontinuierliche Information im Verbund.

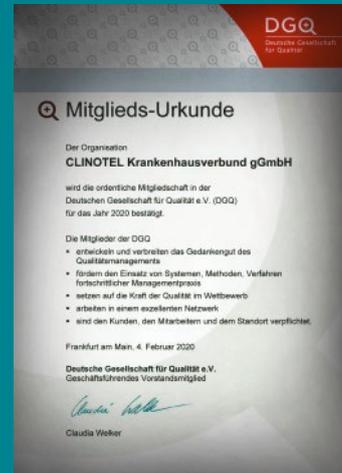
MITGLIEDER- VERSAMMLUNGEN

Leitende Vertreter der CLINOTEL-Mitgliedshäuser treffen sich zweimal jährlich zu einem intensiven Austausch über die Aktivitäten des Verbundes. Sie erörtern den aktuellen Stand sowie die weitere Entwicklung der CLINOTEL-Aktivitäten, diskutieren Ideen und Vorschläge für neue Verbundaktivitäten. Die Treffen dienen dazu, die Aktivitäten im Verbund stetig den konkreten praktischen Bedürfnissen der Mitgliedshäuser anzupassen.

QUALITÄTS- KENNZAHLEN

Was für den Krankenhausverbund gilt, wird auch innerhalb der CLINOTEL-Geschäftsstelle gelebt. Hier werden Qualitätskennzahlen erfasst und ausgewertet, welche die Geschäftsführung im Rahmen ihrer Prozess-Supervision einsetzt. Einen besonderen Stellenwert hat die Kundenzufriedenheit. Um sie zu evaluieren, setzt die Geschäftsstelle beispielsweise auf standardisierte Fragebögen zu Projekten, Expertentreffen oder Audits.

Erste Priorität: geprüfte Qualität



QUALITÄTSPOLITIK

Mit höchstem Anspruch an Qualität zur optimalen Patientensicherheit

Die Optimierung des Qualitätsmanagements ist ein wichtiges strategisches Ziel der Verbundkrankenhäuser und dementsprechend hoch ist auch deren Stellenwert in der CLINOTEL-Geschäftsstelle. Mit diesem wirkungsvollen Instrument arbeiten wir ständig an der Optimierung unserer Organisation mit dem Ziel, unseren Mitgliedshäusern beste Leistung zu bieten.

DIN EN ISO 9001:2015

Die Erstzertifizierung nach DIN EN ISO 9001 erfolgte am 20.12.2004. Die Wirksamkeit unseres Qualitätsmanagementsystems wird seitdem jährlich durch einen unabhängigen Auditor geprüft. Am 21.11.2018 wurde die CLINOTEL-Geschäftsstelle erfolgreich nach den neuen Kriterien der DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert.

GEPRÜFTER DATENSCHUTZ

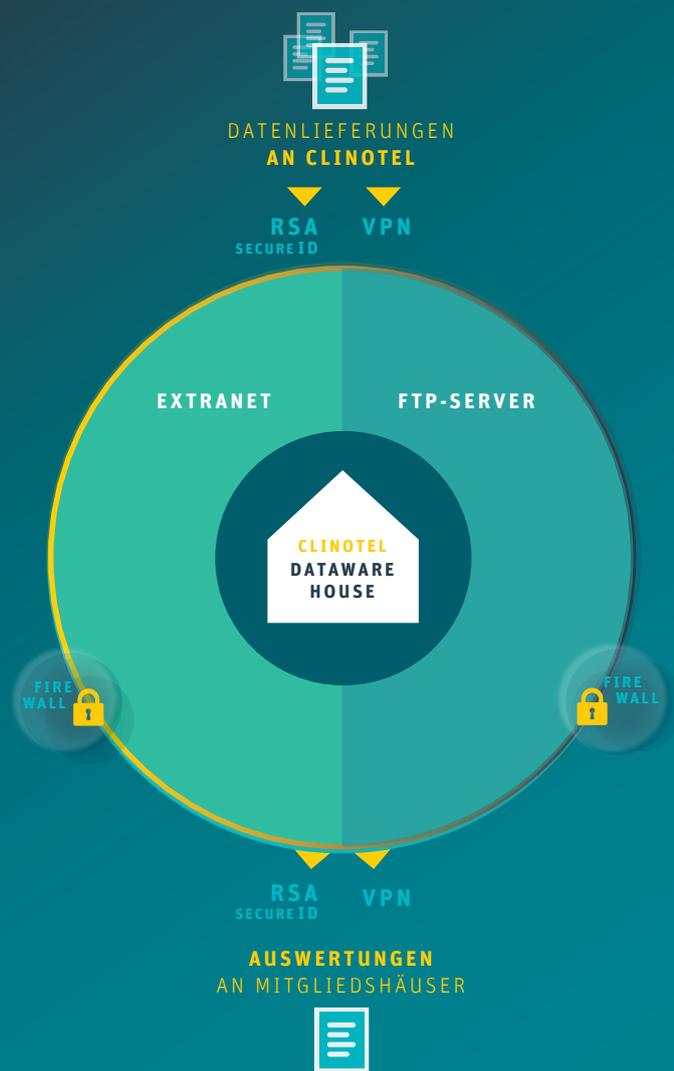
Die IT-Geschäftsprozesse der CLINOTEL-Geschäftsstelle wurden nach einem erfolgreichen Audit für ein weiteres Jahr zertifiziert. Auditiert wurden die Standortsicherheit, datenschutzrelevante Prozesse sowie die Datenschutzkonformität von Verträgen und Dokumenten. Das Prüfsiegel »Geprüfter Datenschutz« bescheinigt CLINOTEL Datensicherheit auf einem konstant hohen Niveau.

AKTIONSBÜNDNIS PATIENTENSICHERHEIT

Seit 2008 ist CLINOTEL Mitglied im Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V. Vertreter der Gesundheitsberufe, ihrer Verbände und der Patientenorganisationen haben sich im Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V. zusammengeschlossen, um eine gemeinsame Plattform zur Verbesserung der Patientensicherheit in Deutschland aufzubauen. >> www.aps-ev.de

DGQ

Seit 2006 ist die CLINOTEL Krankenhausverbund gGmbH ordentliches Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. >> www.dgq.de



Zertifiziertes
IT-Sicherheitskonzept
schützt sensible Daten

DATENAUSTAUSCH UND DATENSICHERHEIT

Umfassendes Konzept zum Schutz sensibler Daten sorgt für höchste Sicherheit

Die Datenkommunikation im CLINOTEL-Verbund erfüllt selbstverständlich höchste Anforderungen an den Schutz und die Sicherheit der genutzten Systeme. Das Sicherheitspaket setzt sich aus ineinandergreifenden Segmenten zusammen – unter ihnen in vorderster Linie das Bewusstsein, die Kenntnisse und Fähigkeiten der Menschen an den Kommunikationsgeräten und der daraus resultierende sorgsame Umgang mit Daten.

SICHERE VERBINDUNG

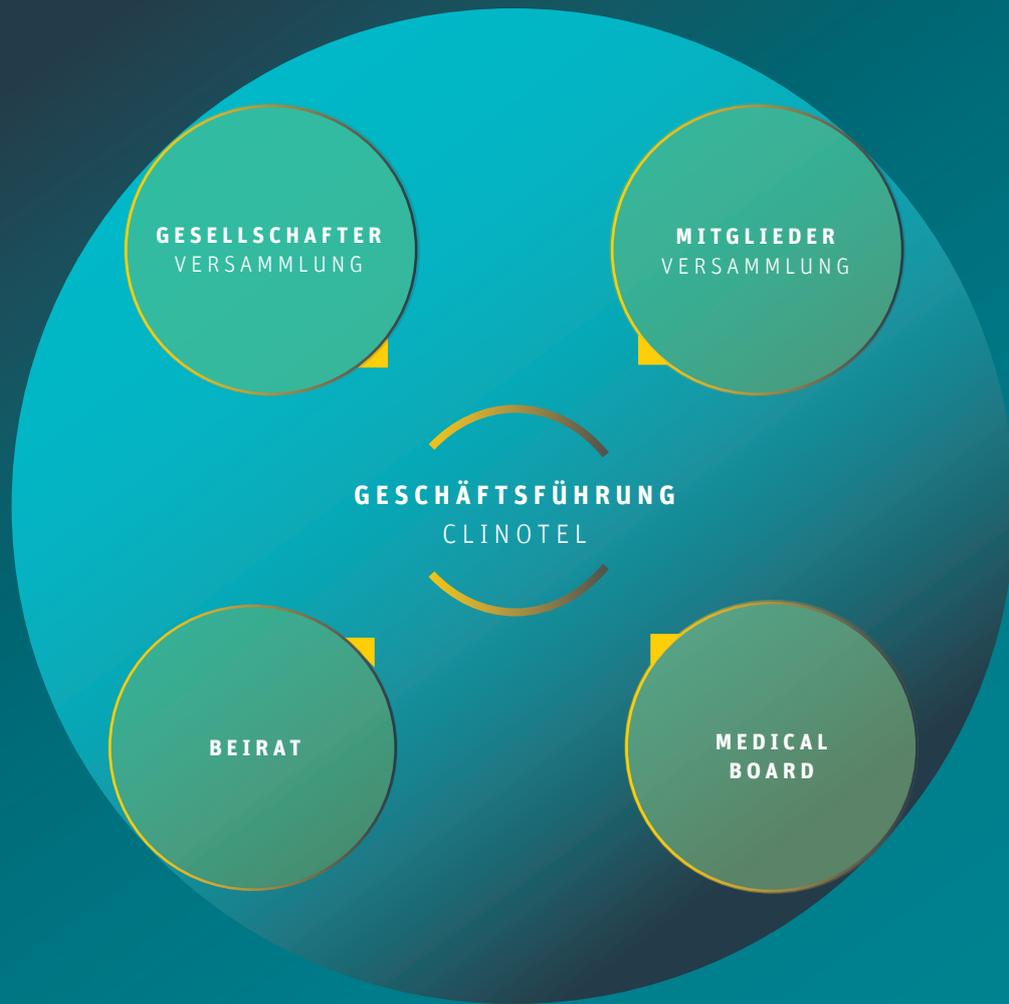
Ein sicherer Datenpfad steht mit dem CLINOTEL-Extranet zur Verfügung. Registrierte Benutzer haben über eine Webseite Zugriff auf die geschützten Inhalte. Der Zugang wird durch eine Zwei-Faktor-Authentifizierung gesichert.

CLINOTEL-EXTRANET

Alternativ verbindet ein virtuelles privates Netzwerk (VPN) die Mitgliedshäuser und die CLINOTEL-Geschäftsstelle rund um die Uhr. Sensible Daten können auf diesem Weg auf den FTP-Server von CLINOTEL übertragen werden.

GEPRÜFTER DATENSCHUTZ

Das komplette Kommunikationssystem wird ständig überprüft und optimiert. Das TÜV-Prüfsiegel »Geprüfter Datenschutz«, für 2020 erneut bestätigt, steht für die ausgeprägte Sensibilität des CLINOTEL-Teams in Sachen Datenschutz und Datensicherheit.



Die CLINOTEL-Struktur:
kompetenter und
innovativer Service
für alle Mitgliedshäuser

STRUKTUREN UND GREMIEN

67 Mitgliedshäuser als gleichberechtigte Partner auf Augenhöhe

Die CLINOTEL Krankenhausverbund gGmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft einiger Mitgliedskrankenhäuser. Als gemeinnützige Gesellschaft ist CLINOTEL ohne Gewinnerzielungsabsicht tätig. Jedes Mitgliedshaus kann auf eigenen Wunsch Gesellschafter werden.

RECHTE UND PFLICHTEN

Der CLINOTEL-Franchisevertrag gibt allen Mitgliedshäusern dieselben Rechte und Pflichten. Ziel ist die Gleichbehandlung aller Mitgliedshäuser im Verbund.

RICHTUNGSWEISEND

Alle Geschäftsführer beziehungsweise Vorstände der Mitgliedshäuser bilden die Mitgliederversammlung. Sie erörtern die inhaltlichen Entscheidungen des Verbundes und werden regelmäßig über die Projektstände informiert. Die Gesellschafterversammlung beschließt über formale Angelegenheiten der Gesellschaft, darunter den Wirtschaftsplan, den Jahresabschluss und die Bestellung des Geschäftsführers.

FACHLICHER RAT

Dem Beirat gehören fünf Experten aus unterschiedlichen Fachgebieten an. Sie werden aus dem Kreis der Mitglieder gewählt und beraten die CLINOTEL-Geschäftsführung bei der Erstellung des jährlichen Aktionsplans sowie zu Systemfragen.

Das Medical Board, bestehend aus neun Medizinerinnen aus dem Kreis der Leitenden Ärzte in den Mitgliedshäusern, berät die Geschäftsstelle und die Mitglieder zu den strategischen Handlungsfeldern des Verbundes, etwa zu den medizinischen Qualitätszielen.

GESCHÄFTSSTELLE IN KÖLN

Die Geschäftsführung in Köln leitet das operative Geschäft der Gesellschaft und bereitet strategische sowie organisatorische Entscheidungen der zuvor genannten Gremien vor.

CLINOTEL-Experten

Mit Rat und Tat an Ihrer Seite

GESCHÄFTSFÜHRUNG

BEREICH KLINIKMANAGEMENT >>



Dipl.-Verwaltungswirt
Udo Beck M.A.
Geschäftsführer



Dipl.-Kfm. (FH)
Dirk Helmus
Bereichsleiter
Klinikmanagement,
Prokurist



Dr. med.
Frank Thölen M.A.
Bereichsleiter
Klinikmanagement,
Prokurist



Martha Haas B.Sc.
Projektleiterin



Maren Joachimmeyer M.A.
Projektleiterin



Dipl.-Kffr.
Maria Müller
Projektleiterin



**Marie-Christin
Sablotni** M.Sc.
Projektleiterin



Sandra-Elisa Sievers MBA
Projektleiterin



Rosi Stillger B.Sc.
Projektleiterin



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)
Susanne van der Meer
Projektleiterin



Dipl.-Inform. (FH)
Michael Heidenreich
Senior Software
Developer



Dipl.-Betriebsw. (FH)
Peter Heinz
Software Architekt



Michel Krämer
Senior Software
Developer



Dipl.-Inform. (FH)
Robert Lietz
Senior Software
Developer



Dipl.-Inform. (FH)
Christian Thies
Senior Software
Developer



Dr. rer. medic.
Dipl.-Ges.-Ök.
Volker König
Projektleiter

Dr. P.H.
Silke Kühnle
Projektleiterin

Dipl.-Ges.Oec (FH)
Stefan Lenzen M.A.
Projektleiter

Marius Linnartz M.Sc.
Projektleiter

RA **Jörg Meister**
Justitiar

BEREICH IT-ENTWICKLUNG



Dipl.-Kfm.
Daniel Weitz
Projektleiter

Dipl.-Oec./Med. (FH)
Christian Weyer
Projektleiter

Dipl.-Ges.Oec (FH)
Dipl.-Soz.Päd. (FH)
Katrin Aulenkamp
Leiterin Software-
Produktentwicklung

Dipl.-Ges.Ök.
Regina Waldeyer
Bereichsleiterin IT

Sören Böll
Senior Software
Developer

BEREICH KOMMUNIKATION UND INTERNE ORGANISATION >>



Carsten Wrobel
Senior Software
Developer

Margarete Conradi M.A.
Bereichsleiterin
Kommunikation und
interne Organisation

Bernd Lehnhäuser
Koordinator interne
Organisation und IT

Melissa Kiskanç
Sachbearbeiterin
Organisation

Sandra Voosen
Sachbearbeiterin
Organisation

Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.

Stärken autonomer Betriebe kombiniert
mit den Vorteilen eines Konzerns

Ausrichtung an höchsten Qualitätszielen
für Vorsprung im Branchenwettbewerb

Wissenstransfer als Grundlage
für Best Practices

Zentrale Beratungs- und Dienstleistungen
für viele Bereiche des Krankenhausbetriebs

Eigene Experten der
CLINOTEL-Geschäftsstelle
für intelligentes Benchmarking

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf

CLINOTEL Krankenhausverbund gGmbH

Riehler Straße 36

50668 Köln

T 0221 16798-0

F 0221 16798-20

mail@clinotel.de

www.clinotel.de

Geschäftsführung

Diplom-Verwaltungswirt Udo Beck M.A.

Copyright

Texte und Inhalte

CLINOTEL Krankenhausverbund gGmbH

© 2020

Alle Rechte vorbehalten.

